



# PLANEJAMENTO DE VENDAS DE FINAL DE ANO

Chegou a época de celebrar e FATURAR

*Ellen Rosa*



Ellen Rosa

# Destques para as festas de final de ano



DATA: VOCÊ COMEÇA PROMOVER EM 26/11

---

TEMPO DE ORGANIZAR TUDO: DE HOJE  
ATÉ FINAL DE NOVEMBRO

---

QUAL SEU OBJETIVO COM A DATA?

---

COMO CRIAR AS METAS E DIVIDI-LAS

---





# Tema das festas de final de ano:

---



# Pesquisar para se diferenciar e selecionar os melhores

---



Marketing vender comida



Marketing vender comida



Ellen Rosa



# CRIE SEU TEMA

seja simples e fácil de gravar

- É a hora de viver doces momentos
- Celebrar em volta da mesa com as nossas receitas
- Doces momentos para celebrar
- Final do ano é tempo de celebrar
- Que seja doce com muitas celebrações
- Curtas os melhores momentos sem ir pra cozinha
- Pra você desejar doces momentos



# PPV: público e o produto pra vender



## PÚBLICO

Atuais clientes  
Empresas  
Lojas e comércio local

1. Lista de contatos
2. Definir como vai abordar
3. Materiais necessários



## PRODUTOS

Selecione produtos e organize com o tema especial de natal. Esses produtos podem ser vendidos de novembro a janeiro.

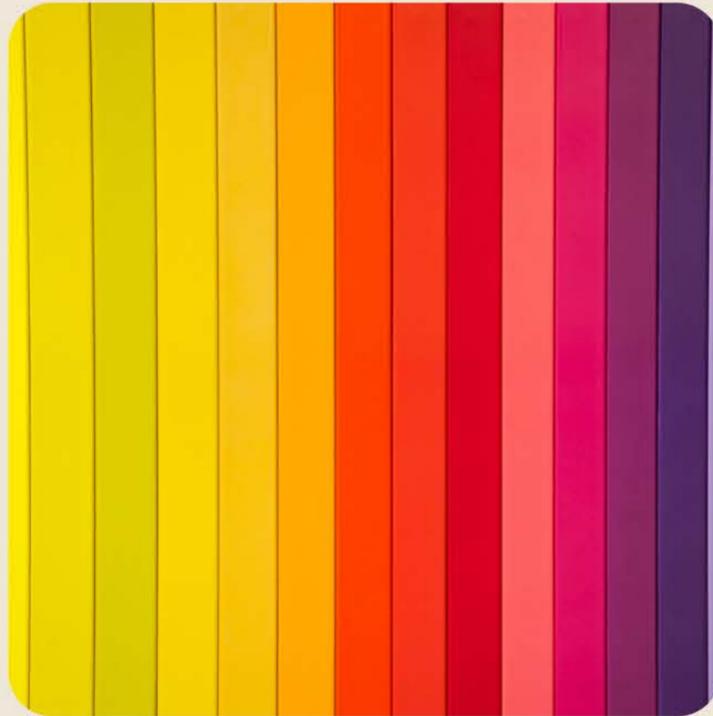


## COMO VAI VENDER E ENTREGAR

- >>> Presentes para colegas, parceiros de negócios e familiares
- >> Serão servidos em encontros pré Natal
- > Servidos nos eventos de final de ano

# Elementos da comunicação

---



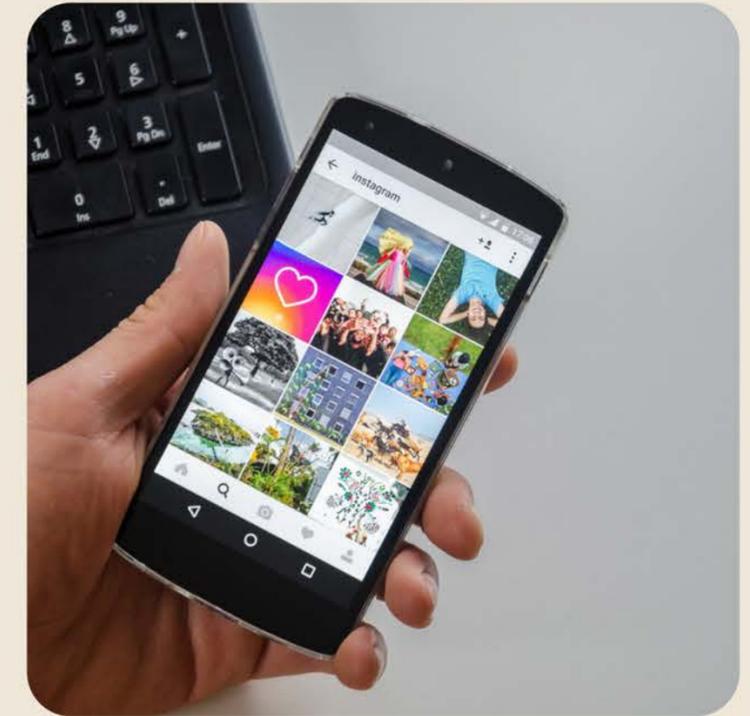
PALETA DE CORES



EMBALAGENS



MATERIAIS



REDES SOCIAIS



# Escolhi meu público e vou estudar em detalhe



## NEUZA DIAS

GERENTE ADMINISTRATIVA

ADULTO (26-40)

### Detalhes Pessoais

#### Localização

Ela mora na Bela Vista na cidade de São Paulo - Brasil

#### Renda Familiar

De R\$6.500 a R\$10.000,00

#### Nível Educacional

Fez até o ensino médio e depois muitos cursos técnicos na área que escolheu trabalhar

#### Status de Relacionamento

Casado(a)

### Carreira

#### Empresa

Consultório médico

#### Tamanho da Empresa

Pequeno porte, tem 27 funcionários

#### Responsabilidades Profissionais

Coordena a equipe administrativa e reporta todo operacional, financeiro e RH para o dono da clínica. Ela tem uma visão geral de todos os departamentos.

### Mini-bio

A Neuza é uma mulher muito ativa. Trabalha fora, cuida do marido e dos filhos que já são adultos. Ela gosta muito de receber as pessoas em casa. Mora no bairro da Bela Vista que tem uma grande variedade de comércios locais e com isso resolve toda parte de supermercado, confeitaria, restaurantes, rotisseria, padaria e doceria que precisa para o dia-a-dia e em momentos especiais quando recebe amigos e parentes. Este ano está decidida que não ficará tanto tempo na cozinha para aproveitar mais momentos com os convidados e a família. E resolveu por questões financeiras e para agradar a todos que suas lembrancinhas serão doces para adoçar muito o próximo ano de todos.



### Canais de Comunicação



# Como fazer o seu público foco (claro que vai vender pra todo mundo!)

VAMOS PREENCHER OS CAMPOS DA FERRAMENTA  
GERADORA DE PERSONA.

VOCÊ PODE TER MAIS DE UMA PERSONA.

CUIDADO! ESCOLHA PERFIL BEM DIFERENTES PARA QUE  
POSSA DIFERENCIAR.



01 / 15

### Qual nome você quer dar para a sua persona?\*

Seja criativo e se quiser pode usar um pouco de senso de humor também!

02 / 15

### Como seria a aparência de Neuza Dias?\*

Selecione um avatar abaixo:



03 / 15

### Qual é a idade de Neuza Dias?\*

Criança  
(3-12)

Adolescente  
(13-18)

Jovem Adulto  
(19-25)

Adulto  
(26-40)

Adulto de Meia-Idade  
(41-59)

Idoso  
(acima de 60)

04 / 15

### Onde Neuza Dias vive?\*

Ela mora na Bela Vista na cidade de São Paulo - Brasil

05 / 15

### Qual é a renda familiar de Neuza Dias?\*

De R\$6.500 a R\$10.000,00

06 / 15

### Qual é o nível educacional de Neuza Dias?\*

Fez até o ensino médio e depois muitos cursos técnicos na área que escolheu trabalhar

07 / 15

### Qual é o status de relacionamento de Neuza Dias?\*

Casado(a)

08 / 15

### Crie uma bio resumida para Neuza Dias:\*

A Neuza é uma mulher muito ativa. Trabalha fora, cuida do marido e dos filhos que já são adultos. Ela gosta muito de receber as pessoas em casa. Mora no bairro da Bela Vista que tem uma grande variedade de comércios locais e com isso resolve toda parte de supermercado, confeitaria, restaurantes, rotisseria, padaria e doceria que precisa para o dia-a-dia e em momentos especiais quando recebe amigos e parentes. Este ano está decidida que não ficará tanto tempo na cozinha para aproveitar mais momentos com os convidados e a família. E resolveu por questões financeiras e para agradar a todos que suas lembrancinhas serão doces para adoçar muito o próximo ano de todos.

09 / 15

Qual é a profissão de Neuza Dias? \*

Gerente administrativa

10 / 15

Onde Neuza Dias trabalha?\*

Consultório médico

13 / 15

Como o trabalho de Neuza Dias é mensurado? Quais são seus objetivos?\*

Ela costuma dizer que tudo deu certo quando ninguém falta ou quando nenhum cliente reclamou da recepção ou do

14 / 15

Quais são as principais dores e desafios vivenciados por Neuza Dias?\*

to de salário. Contar mais com o time que gerencia. Ter dias mais tranquilos com os convênios e a equipe financeira.

11 / 15

Qual é o tamanho da empresa de Andriana Roma? \*

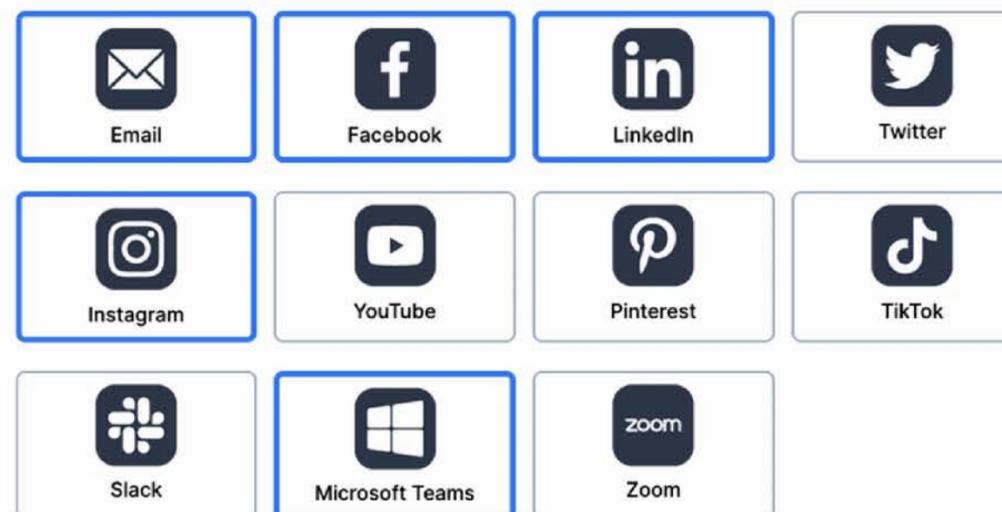
12 / 15

Cite as principais responsabilidades de Andriana Roma: \*

Qual é o papel de sua persona na empresa em que trabalha? Ela gerencia um time, departamento ou projeto?

15 / 15

O que Neuza Dias utiliza em seu dia a dia para se comunicar?\*





# NEUZA DIAS

GERENTE ADMINISTRATIVA

ADULTO (26-40)

## Mini-bio

A Neuza é uma mulher muito ativa. Trabalha fora, cuida do marido e dos filhos que já são adultos. Ela gosta muito de receber as pessoas em casa. Mora no bairro da Bela Vista que tem uma grande variedade de comércios locais e com isso resolve toda parte de supermercado, confeitaria, restaurantes, rotisseria, padaria e doceria que precisa para o dia-a-dia e em momentos especiais quando recebe amigos e parentes. Este ano está decidida que não ficará tanto tempo na cozinha para aproveitar mais momentos com os convidados e a família. E resolveu por questões financeiras e para agradar a todos que suas lembrancinhas serão doces para adoçar muito o próximo ano de todos.

## Detalhes Pessoais

### Localização

Ela mora na Bela Vista na cidade de São Paulo - Brasil

### Renda Familiar

De R\$6.500 a R\$10.000,00

### Nível Educacional

Fez até o ensino médio e depois muitos cursos técnicos na área que escolheu trabalhar

### Status de Relacionamento

Casado(a)

## Carreira

### Empresa

Consultório médico

### Tamanho da Empresa

Pequeno porte, tem 27 funcionários

### Responsabilidades Profissionais

Coordena a equipe administrativa e reporta todo operacional, financeiro e RH para o dono da clínica. Ela tem uma visão geral de todos os departamentos.

### Objetivos

Ela costuma dizer que tudo deu certo quando ninguém falta ou quando nenhum cliente reclamou da recepção ou dos médicos. Seu resultado é medido também pela quantidade de pedidos de aumento de salário.

### Desafios

O sonho dela é tirar férias com a família. Ter aumento de salário. Contar mais com o time que gerencia. Ter dias mais tranquilos com os convênios e a equipe financeira.

## Canais de Comunicação



# ANDRIANA ROMA

EDUCADORA FÍSICA

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

## Mini-bio

Casada com 2 filhos pequenos de 7 e 10 anos. Se formou a pouco tempo em educação física e tem uma academia de pilates onde atende mulheres da mesma faixa etária ou mais velhas. Ajuda o marido nas despesas da casa e na parte da educação com os filhos.

## Detalhes Pessoais

### Localização

BH, Minas Gerais

### Renda Familiar

De R\$6.500 a R\$10.000,00

### Nível Educacional

superior completo

### Status de Relacionamento

Casado(a)

## Carreira

### Empresa

Estudio de pilates

### Tamanho da Empresa

pequena com 3 funcionários

### Responsabilidades Profissionais

Administrativa, Recursos Humanos, Instrutora por meio período na academia

### Objetivos

Pelo numero de alunos matriculados. E seu objetivo é ter o estúdio com todos os horários preenchidos e alunas satisfeitas.

### Desafios

Buscar novas clientes, cuidar da parte administrativa e dos funcionários

## Canais de Comunicação





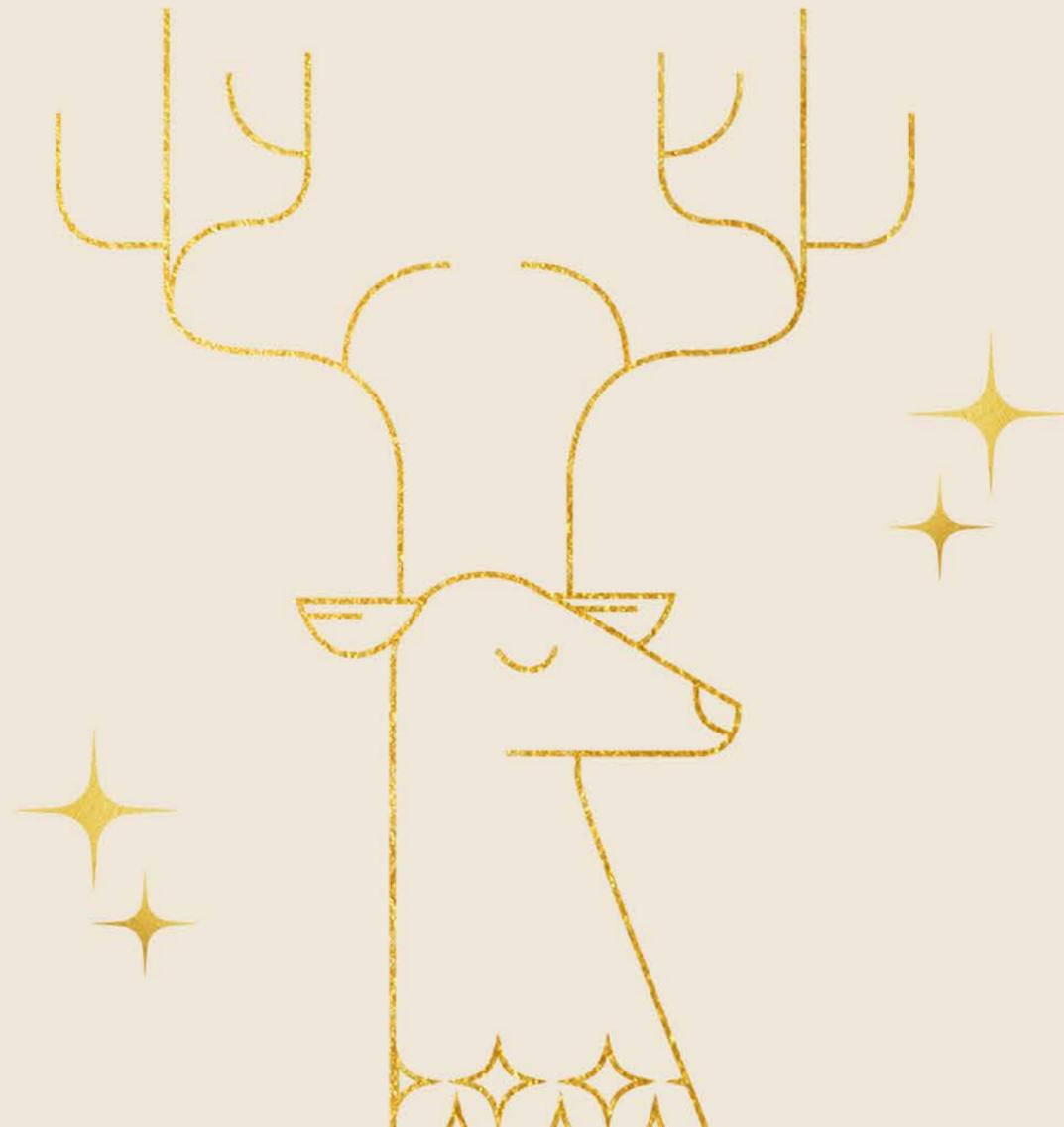
# Planejar

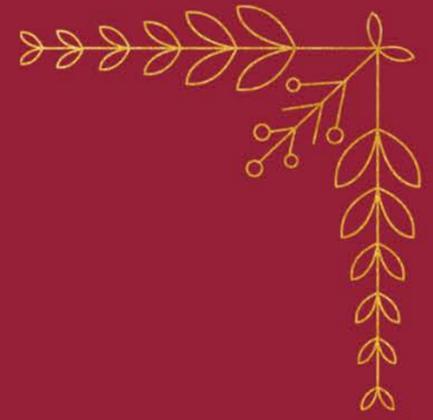
COM QUEM VAI FALAR?	COMO VAI ABORDAR?	COMO VAI DIVULGAR?	COMO GERAR DEMANDA?
<p>Mulheres de 26 a 59 anos que são ativas e querem comemorar e presentear as pessoas com praticidade. Algumas são empreendedoras ou exercem cargos relevantes</p>	<p>Criar de 3 a 5 situações que sejam comuns para esse perfil.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda cheia de encontros e preciso resolver o prato que vou levar.</li> <li>• Vou receber amigos em casa e não quero pedir pizza.</li> <li>• Preciso comprar lembrancinhas para colegas da escola, amigos próximos, professores dos meus filhos.</li> <li>• Brinde p/ funcionários.</li> </ul>	<p>Contato com as clientes presencial e pelo WhatsApp. Redes sociais com enxoval de peças seguindo o tem e apresentando as abordagens. Contato com empresas próximo de você. Pedindo indicação para amigos e parentes.</p>	<p>Depoimento de clientes satisfeitos. Pedidos já agendados. Trabalhar escassez (poucos dias para você reservar /agenda cheia). Vídeo dos produtos. Fotos os produtos</p>



# Materiais

ONLINE	OFF-LINE
<p>Cardápio digital</p> <p>Posts redes sociais</p> <p>Vídeos</p> <p>Textos de WhatsApp (enviar com fotos e vídeos)</p>	<p>Cardápio ou folheto com os valores</p> <p>E-mail de apresentação para os contatos das empresas</p> <p>Cartão de visita para deixar para os</p>





# Organização

## PREPARO

Escolha um dia para preparar todas as ideias e listar os produtos que vai oferecer.  
Faça o levantamento de custos e invista um tempo em embalagens.

## DIVULGAÇÃO

Prepare pelo menos conteúdo para 15 dias assim você não vai falhar neste item.  
Aproveite para usar a sua rede de relacionamento pessoal para promover os especiais de final de ano.

## PRODUÇÃO

Defina uma meta pessoal de produção e de ganho e corra atrás desse objetivo para que se torne cada vez mais uma empreendedora de sucesso.



# Organize a abordagem



NOVIDADE

---



FACILIDADE  
PARA AS  
FESTAS

---



PRESENTEAR E  
CONFRATERNIZAR

---



ESSE FINAL DE  
ANO NÃO  
FIQUE NA  
COZINHA

---



ENCOMENTE  
SUAS  
LEMBRANÇAS,  
PRATOS DOS  
ENCONTROS DE  
COMEMORAÇÃO  
E A CEIA

---





# Monte uma estratégia



## SEMANA 1

Conte as situações comuns deste perfil (sem tempo, cheia de coisa pra resolver, eventos para levar as crianças e estar presente). Demonstre que entende tudo isso e montou um facilitador. Comece as postagens

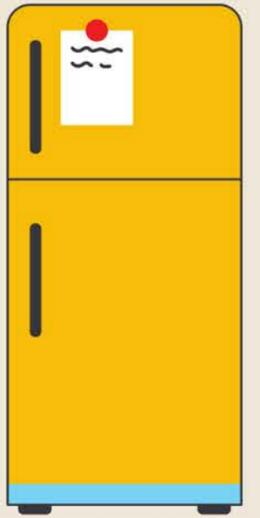
## SEMANA 2

Aborde suas clientes, se elas viram suas mensagens e postagens das suas criações para o final do ano. Se desejam encomendar e também se tem gente para indicar. Apresente e envie o cardápio.

## SEMANA 2 E 3

Faça pré reservas com ingredientes sem aumento de preço do final do ano. Ou seja, fale pra sua cliente comprar antecipado que fará a compra dos ingredientes agora e ela vai pagar mais barato em novembro.





# Monte uma estratégia



## SEMANA 4

Publique vídeos, fotos e posts dos seus produtos. Sempre sem o valor com o link do cardápio na bio ou envio pelo WhatsApp, direct e messenger. Apresente as embalagens personalizadas.

## SEMANA 5

Retorne a abordagens com agenda com vagas limitadas para entrega nos últimos dias do ano. Crie produtos de baixo custo para pronta entrega. Foque em lembrancinhas de final de ano.

## SEMANA 6

Fotografe as entregas da produção e publique. Faça divulgação marcando o perfil da cliente. Continue a postar e oferecer até o começo de janeiro de 2023.



# Calendário de divulgação

<b>Videos</b>	<p>Conversando com as minhas clientes percebi que todas estão bem cansadas com tantas tarefas acumuladas esse ano. Checkup atrasado, matriculas escolares Além disso as coisas relacionadas ao período do ano. E estou aqui pensando em como poderia ajudá-las com a minha produção.</p>
<b>Videos</b>	<p>Hoje conversando com mais clientes percebi uma forte tendência entre as famílias de promover pequenos encontros durante o mês todo de novembro e dezembro. Muitas clientes pretendem viajar nas festas e por isso vão antecipar as comemorações e os amigos secretos. E já comecei a produzir pratos, sobremesas e lembrancinhas especiais para estes encontros. Dá uma olhada nesta sugestão....</p>
<b>Videos</b>	<p>Eu quero sugerir para você que pretende montar aí um calendário para receber grupos de amigos nos finais de semana para brindar a vida e terem chegado ao final de 2022 com saúde e superado todas as diferenças, até as políticas eu montei aqui na minha cozinha pratos especiais para você receber seus amigos...são deliciosos e você vai fazer o maior sucesso.</p>
<b>Vídeo + fotos</b>	<p>Estou recebendo as encomendas de final de ano para brindes e presentes. Criei caixas de bombons especiais e de pães de mel. Além das sobremesas para você levar em encontros e receber amigos.</p>



# Calendário de divulgação

conteúdo para ter ideia de posts	post/video/foto
<p>oi cliente, tudo bem? Como estão seus preparativos para o final do ano? Estou com lembrancinhas para deixar seus amigos e colegas mais doces. Aproveite para encomendar com pacotes especiais para novembro.</p>	<p>Fotos dos produtos fora da embalagem e a embalagem ao lado.</p>
<p>Oi cliente, tudo bem? O ano passado tive uma grande procura de pratos especiais para os encontros de final de ano com amigos e parentes. Preparei massas especiais com molhos..tudo pronto para você servir. Ahh e não esqueci da sobremesa também. Saia da rotina da pizza e se programe com as receitas de final de ano.</p>	<p>Pizza de novo no final de semana? Que tal inovar! Jantar especial sem ir pra cozinha.</p>
<p>Você pode pedir o kit de jantar para receber os amigos que entrego tudo pronto para você aquecer conforme a quantidade de pessoas do seu encontro. Qual será a surpresa desta sexta? A filet a pameriana?</p>	<p>Receba os amigos e parentes com o Jantar especial sem você ir para cozinha.</p>
<p>Esqueça do amigo Havaianas ou do amigo livro. Que tal fazer um amigo secreto diferente: bolachas confeitadas com os temas dos amigos. Cada amigo encomenda a bolacha que mais tem o perfil do colega que tirou.</p>	<p>Sabe qual é a novidade do amigo secreto este ano?</p>

# Calendário de divulgação

conteúdo para ter ideia de posts	post/video/foto
<p>Dá sim pra sobreviver sem carne e sem proteína animal. Ainda mais quando você conta com a nossa experiência e cozinha para servir o melhor cardápio sem ter que se preocupar.</p>	<p>1/11 Tem dia pra comemorar quem é vegano</p>
<p>Quinta dia 3/11 é dia de agradecer quem sempre deixa você maravilhada. Eu preparei uns kits de presente para você agradecer todas as escovas, hidratações, chapinhas, luzes e tudo que nosso cabelo merece</p>	<p>Vai levar pão de mel pro seu cabeleireiro né?</p>
<p>Por aqui posso dizer que tenho profunda gratidão pelos meus antepassados e estudando um pouco sobre eles descobri que todos sempre foram apaixonados por chocolate.</p>	<p>2/11 Seus antepassados te ensinaram algum dom?</p>
<p>Feliz dia dos profissionais que nos deixam sempre belas! Dia do cabeleireiro Eu desejo muito chocolate na sua vida!</p>	<p>3/11 Se tiver uma foto sua com seu profissional e marca ele</p>
<p>Ah! Você não entendeu? Hoje é dia do inventor e eu sei que tudo que você come aqui da minha cozinha deixa você muito mais feliz. Inclusive, acho que está na hora de você dar uma passadinha aqui hein??</p>	<p>4/11 Dia de comemorar que eu te deixei mais feliz</p>

# Calendário de divulgação

conteúdo para ter ideia de posts	post/video/foto
A minha missão é deixar seu estômago rindo de tanta alegria e prazer. Bora correr aqui no dia nacional do riso e fazer um pedido.	6/11 Te faço rir muito né?
Eu quero te contar que preparei muita coisa especial para você. Quer saber mais? Quando você vai se encontrar com os amigos?	7/11 Hoje eu canto que as festas de final de ano estão chegando. Tenho novidades
Preparei uma massa/pão/bolachas/pão de mel com um trigo especial para você nesta quinta.	10/11 Dia do trigo
Tenho certeza que você tem alguém para agradecer o carinho que te atende, serve ou que presta algum tipo de serviço para você. Então preparei esse pão de mel especial.	13/11 Dia da gentileza
Eu também! Estou com receitas especiais para alegrar seu café da manhã/almoço/jantar ou mesmo a visita que fará. Não vai de mãos vazias né? Leva um XX	14/11 Amanhã é feriado e eu sei que esta preparando um dia especial

# Calendário de divulgação

conteúdo para ter ideia de posts	post/video/foto
<p>Não entendeu? Ahh! Hoje é dia da criatividade. E eu tenho certeza que você vai ter uma brilhante ideia de me chamar aqui e fazer um pedido para resolver o seu final de semana com a família e amigos</p>	<p>17/11 Tem tanta novidade que esse dia é pra mim!</p>
<p>Pensou mal né? Cabeça poluída!! kkk Brincadeiras a parte. Todo homem merece ganhar hoje no seu dia um pão de mel/pão de cerveja/jantar especial. Vai dizer que não é gostoso agradar as pessoas que amamos?</p>	<p>19/11 Todo homem merece!</p>
<p>Nada de ficar na cozinha né? Vai curtir com a família esse momento que só teremos daqui há 4 anos. Aproveite com as crianças e os amigos. Temos aqui tudo pronto para seu almoço e lanche da tarde</p>	<p>19/11 A copa chegou e estamos preparados pra te servir</p>
<p>Começando com aquela torcida pelo nosso país. O evento vai até dia 18 de dezembro. Antecipe seus pedidos de festas de final de ano</p>	<p>20/11 Contagem regressiva para os grandes eventos de final de ano</p>
<p>Gente dia 23/11 se comemora o dia de Ação de Graças e todos nós temos muitos motivos para agradecer a nossa vida de todos que nos cercam. Não deixe de preparar um evento especial com a sua família na próxima quarta. Esta tudo pronto aqui para que não tenha que chegar do trabalho e fazer o jantar!</p>	<p>21/11 Pedidos especiais de Ação de Graças</p>

# Calendário de divulgação

conteúdo para ter ideia de posts	post/video/foto
Tem um presente da confeitaria para você hoje. Faça seu pedido e descubra o sabor.	26/11 Dia da confeitaria Black Friday?
Vai me levar né? Nada de ficar fazendo almoço e correndo para assistir os jogos. Peça os seus pratos preferidos.	27/11 Já sabe onde vai assistir os próximos jogos?
Tem tanta coisa gostosa para você comer e levar para presentear que você não pode perder.	28/11 Já viu nosso cardápio de final de ano
Aproveite nossas lembrancinhas para o amigo chocolate	29/11 E quem você tirou de amigo secreto
Tenho várias opções de presentes para você deixar seus clientes mais felizes com a lembrança doce que vai proporcionar.	Qual vai ser a lembrancinha do seu salão/loja/escritório (fazer vários)

# Elementos para suas postagens



Use e abuse do dourado!

# Elementos para suas postagens

Use e abuse do dourado!



# Elementos para suas postagens



Use e abuse dos ícones natalinos





*Ellen Rosa*

vendercomida.com.br



vendercomidamkt



*NOS VEMOS LÁ!*

